

HairDay



MojaKosa

Hair Day je događaj koji organizuje *Moja kosa*, top-magazin za frizuru sa stilom. Ovo je jedini magazin u Srbiji koji je, osim profesionalcima, frizerima i stilistima, namenjen čitaocima koji cene dobru negu i hair stajling, tako da je događaj Hair Day specifična demonstracija veštine i kreativnosti domaćih stilista.

Osnovna ideja ove manifestacije jeste da se posetiocima prikažu aktuelni trendovi u stilizovanju i da im se približe inspirativna klasična rešenja.

Renomirani žiri sastavljen od najboljih stručnjaka iz svojih oblasti biraće najbolje stilizovane frizure u nekoliko oblasti.



FRIZERI ĆE SE TAKMIČITI U SLEDEĆIH 6 KATEGORIJA:

1. IKONA STILA

Punđa Odri Hepbern iz filma Doručak kod Tifanija (pokrovitelj firma koja se bavi trgovinom nakita, fine bižuterije...)

2. RETRO SOUL

Upotreba umetaka u velikim frizurama a la Ejmi Vajnhaus (pokrovitelj neka modna kuća)

3. FUTURISM

Hair Design 3.0, futuristička frizura uz upotrebu najsavremenijih sredstava za stajling (distributer mineralne vode)

4. NEW BEAT

Stilizovanje i oblikovanje šiški i linije profila u trendi muškim frizurama za sezonu proleće/ leto 2015.
(modna kuća, dekorativna kozmetika)

5. LJUPKE TEKSTURE

Stepenasto šišanje srednjih i kratkih dečjih frizura (klijent koji se bavi distribucijom igračaka, dečje garderobe i sl.)

6. NJ. V. BOB

Višeslojnost ove frizure i njene transformacije - jedno šišanje više varijanti (dekorativna kozmetika)

Žiri sastavljen od poznatih ličnosti i stilista ocenjivaće frizure i proglašavati pobednike u svakoj od kategorija. Uz medijsku podršku magazina i portala Color Press Grupe očekujemo veliki broj posetilaca manifestacije.

**PARTNERSKA
PONUDA**

HairDay



MojaKosa

www.mojakosa.rs/hairday2015

#HairDay2015

GENERALNI POKROVITELJ

- Logo generalnog pokrovitelja pored logotipa Moja kosa HairDay na Media wall-u
- Logo generalnog pokrovitelja pored logotipa Moja kosa HairDay na svim najavnim oglasima
- Logo generalnog pokrovitelja pored logotipa Moja kosa HairDay na akreditacijama učesnika
- Promo materijal generalnog pokrovitelja na samom mestu događaja
- Video spot generalnog pokrovitelja na početku i na kraju događaja
- Brendirani izveštaj (u korporativnim bojama generalnog pokrovitelja) sa događaja u magazinima Moja kosa (2/1), Lepota&Zdravlje (1/1) i Joy (1/1), kao i pominjanje u izveštajima na portalima CPG
- Deset kotizacija
- Kompletan media clipping po standardima Client Service Protocol Color Press Groupa - web, print, tv, tweet clipping, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o live-streamingu

2.000€

POKROVITELJ KATEGORIJE

- Logo pokrovitelja kategorije na Media wallu
- Logo pokrovitelja kategorije na dnu svih najavnih oglasa
- Logo pokrovitelja kategorije na dnu akreditacija učesnika
- Video-spot pokrovitelja kategorije pre najave kategorije
- Pominjanje pokrovitelja kategorije u delovima izveštaja o konkretnoj kategoriji, u magazinima i na portalima CPG
- Sedam kotizacija
- Kompletan media clipping po standardima Client Service Protocol Color Press Groupa - web, print, tv, tweet clipping, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o live-streamingu

800€

REFRESH PARTNER

- Oficijelno piće refresh partnera na događaju
- Logo refresh partnera na Media wallu
- Logo refresh partnera na dnu svih najavnih oglasa
- Logo refresh partnera na dnu akreditacija učesnika
- Pominjanje refresh partnera u svim izveštajima u magazinima i na portalima CPG
- Pet kotizacija
- Kompletan media clipping po standardima Client Service Protocol Color Press Groupa - web, print, tv, tweet clipping, fotografije brendinga partnera na događaju, podaci o live-streamingu

600€